

UNTERNEHMENSGRUPPE KRINGS

Erfolgreicher Start für den neuen Markenauftritt

Der neue Start in die schwierige Saison 2014/2015 hat für den neuen Verpackungsauftritt „Krings.Der Apfel“ der Firma Krings gut begonnen. „In Bezug auf die diesjährigen Mengen auf dem deutschen Apfelmarktsektor konnten wir durch hochfrequentierten Werbemaßnahmen des LEH sehr zufriedenstellende Mengen platzieren“, sagte dazu Geschäftsführer Alexander Krings gegenüber dem Fruchthandel Magazin.

Dadurch konnte ihm zufolge gleichwohl ein hoher Wiedererkennungswert für die regionale Marke geschaffen werden. „Dies ist auch besonders auf den Erfolg von ‚Regionalität‘ in Deutschland zurückzuführen. Gerade in Jahren wie diesen mit extrem hohen europäischen Volumen wurde sich



Der Saisonauftakt hat für den neuen Verpackungsauftritt „Krings.Der Apfel“ der Firma Krings gut begonnen.

ganz klar zum deutschen Obstbau bekannt und somit konnte die deutsche Apfelmärkte weiter gestärkt werden. Auch wenn die Saisonanfangspreise bis jetzt unter dem sehr hohen Wettbewerb gelitten

haben wurde gleichwohl ein Ausgleich zu „normalen“ Lagerbeständen geschaffen. Das Konzept Regionalität wurde somit gerade dieses Jahr mehr als auf die Probe gestellt und hat sich zufriedenstellend durchgesetzt. Das schafft für die Zukunft bei den Erzeugern Vertrauen in den deutschen Apfelanbau und bestärkt zugleich die getroffenen Werbemaßnahmen des Handel und der Vermarkter.“

Jetzt gelte es langsam, der eingelagerten Ware in Deutschland preislich Rechnung zu tragen und zugleich einen gleichbleibenden Absatz zum Jahresende zu generieren, so Krings. Doch durch gezielte Werbemaßnahmen und der Jahreszeit entsprechende Verpackungskonzepte versuche Krings hierbei die Kontinuität zu erzielen. ■