

KRINGS FRÜCHTE LOGISTIK

„Regionalität dem Verbraucher richtig vermitteln“

Spätestens seit dem vergangenen Jahr gibt es wohl keinen Lebensmitteleinzelhändler, der auf Regionalität verzichten möchte. Die Unternehmen müssen sich der immer steigenden Nachfrage nach nachhaltigem und regionalen Obst und Gemüse stellen. „Der Konsument hat längst die Vorteile erkannt und das Angebot ist groß, vom Wochenmarkt, über Hofverkäufe, den Vollsortimentern bis hin zum Discount. Für

Am PoS geht viel Potenzial verloren

den regionalen Anbau ist dies ein wichtiger Indikator zur Absicherung seines langfristigen Absatzes, und schon längst ist es nicht mehr nur ein vorübergehender Trend“, so Alexander Krings von Krings Früchte Logistik GmbH (KFL). Besonders wichtig sei nun, diese Waren dem Verbraucher richtig

zu vermitteln. „Da es immer noch keine gesetzliche Regelung für Regionalität gibt, erleben wir im Moment eine Inflation der verschiedensten Auszeichnungen und Aufmachungen“, kritisiert Krings. Laut der aktuellen Studie von A.T.Kearney gehe hier noch viel Potenzial am PoS verloren. Es werde daher immer wichtiger, auf eine richtige und homogene Auszeichnung und Verpackung zu setzen und den Konsumenten durch eine klare Gestaltung und ohne eine Überfrachtung an Label zu gewinnen. „Denn eines lässt sich jetzt schon klar ableiten: Man muss das Vertrauen des Verbrauchers gewinnen, Vertrauen ist der Kern der Regionalität. Konsumenten müssen das Gefühl haben, die Ware vom benachbarten Hof zu erwerben – allerdings mit den erforderlichen Standards der professionellen Großvermarkter in Punkto Qualitätsmanagement“, so Krings. „Denn wenn es bei einem etablierten Label zu eklatanten



Alexander Krings

Fehlern, wie z.B. Nichteinhaltung von Rückständen etc. kommt, wirkt sich dies auf alle Beteiligten der Kette sowie auf die Glaubwürdigkeit der Regionalmarke aus.“

Das Gefühl „Frisch vom Hof“ zu kaufen, ohne lange Umwege über Land, sondern direkt im Supermarkt, komme bei den Konsumenten sehr gut an. „Jetzt gilt es, Qualitäten aufzubauen, bzw. zu halten und nicht Gefahr zu laufen, jeden Kleinerzeuger um die Ecke mit aufzunehmen, der unter Umständen diesen Anforderungen nicht gerecht wird. Denn jeder Fehler der jetzt in diesem Bereich passiert, geht auf Kosten der Regionalität und wird nicht zuletzt das Vertrauen wieder gefährden.“ ■

SPEDITION & LOGISTIK

LAGERUNG & KOMMISSIONIERUNG

QUALITÄTSKONTROLLE

SORTIEREN & VERPACKEN

EIGENER OBSTANBAU



KRINGS

*Ihr Handelspartner für Obst & Gemüse
Regional - Deutschland - Frankreich
Griechenland - Spanien - Italien - Übersee*

Unternehmensgruppe KRINGS
Siemensstr. 1
53359 Rheinbach
Tel.: 0049 2226 9265-0
info@w-Krings.de
www.w-krings.de

